



MISSÃO S.A.

102 IDEIAS

PARA FAZER MISSÃO NA SUA EMPRESA

102 IDEIAS

PARA FAZER MISSÃO NA SUA EMPRESA

MINISTÉRIO COM FUNCIONÁRIOS E EQUIPE

1. Estabeleça princípios bíblicos e valores por escrito como prioridades claras para a sua empresa.
2. Contrate capelania profissional terceirizada para fornecer cuidados a seus funcionários.
3. Estabeleça um tempo semanal de oração e/ou estudo bíblico durante o almoço ou fora do horário.
4. Crie um documento interno compartilhável para pedidos de oração da empresa, para referência e atualização durante as reuniões de equipe.
5. Patrocine seminários e webinars Cristocêntricos para seus funcionários.
6. Crie uma biblioteca on-line de recursos bíblicos.
7. Inscreva-se em algum serviço on-line, que oferece estudos bíblicos gratuitos e recursos relevantes sobre temas de família/vida (Aplicativo da Bíblia: YouVersion).
8. Crie um grupo interno on-line para que os funcionários ajudem uns aos outros com tarefas pessoais e para promover o cuidado uns dos outros.
9. Quando os funcionários passam por cirurgias, nascimentos, ou outros eventos que mudam a vida, use um programa on-line para que os outros possam levá-los uma refeição.
10. Ofereça um software gratuito de proteção para os pais que desejam salvaguardar seus computadores e telefones pessoais.
11. Forneça ferramentas aos funcionários para a administração de seu dinheiro, tal como cursos de planejamento financeiro ou serviços similares.
12. Ofereça deduções diretas da folha de pagamento, para que as pessoas possam doar facilmente e de maneira contínua a ministérios de sua escolha.
13. Patrocine ou subsidie filhos de funcionários para frequentarem acampamentos, retiros cristãos.
14. Crie grupos de apoio em torno de tópicos específicos, tais como paternidade, economia de dinheiro, ou viver de maneira missionária.
15. Inicie um encontro matinal para tempo de oração e mostre um vídeo diário para inspiração.
16. Se os seus funcionários não tiverem família nas proximidades, ofereça-se para cobrir os custos dos serviços de babá durante um seminário, conferência ou outro evento de desenvolvimento que ocorra fora do horário de trabalho regular.
17. Patrocine e incentive os funcionários e cônjuges a participarem de seminários sobre casamento.
18. Dê devocionais infantis ou livros de histórias cristãs aos funcionários, para darem a seus filhos e netos.
19. Lidere um pequeno grupo ou oriente os funcionários individualmente sobre os valores cristãos.
20. Organize viagens missionárias da empresa e ajude os funcionários a participar, organizar ou até mesmo conduzi-las.
21. Modele a aplicação das Escrituras nos negócios. Procure por momentos oportunos para usar como ilustração.
22. Permita que os funcionários façam ministério em horário de trabalho.
23. Ao pagar os salários, escreva um recado pessoal de apreciação ou incentivo para cada funcionário.
24. Patrocine funcionários para assistirem a um show ou seminário cristão, dando-lhes entradas para o evento.
25. Realize o treinamento de resolução de conflitos oferecido por Peacemakers Ministries como uma forma de investir em cultura saudável, melhorar a produtividade e infundir verdades bíblicas em uma cultura de paz.
26. Forneça aconselhamento gratuito pré-aposentadoria e seminários de planejamento.
27. Faça uma lista de nomes de membros das famílias de seus funcionários com suas idades, aniversários, bodas, ou interesses especiais, e envie uma mensagem bíblica em dias especiais. Incentive os funcionários a lembrarem-se uns dos outros.
28. Coloque nomes em listas e trace um “continuum espiritual”. Comprometa-se com uma estratégia para determinar onde as pessoas estão e incentivá-las intencionalmente a tomar o próximo passo.
29. Crie um “fundo emergencial de serviço”, abastecido por todos os funcionários e por uma pequena

parcela dos lucros líquidos, para atender às necessidades ocasionais de emergência. Alterne a administração entre equipes de funcionários com pensamentos semelhantes.

30. Incentive ativamente todos os membros da equipe a pensar e criticar as atividades e métodos da empresa contrários aos princípios bíblicos fundamentais.

31. Faça contato com pastores locais ou líderes ministeriais para preparar a equipe para evangelismo e discipulado.

32. Organize almoços com encontros sobre temas de crescimento espiritual.

MINISTÉRIO COM CLIENTES/ CONSUMIDORES/ FORNECEDORES

1. Se você estiver liderando um estudo bíblico semanal, convide os clientes a participarem através de videoconferência.

2. Organize um evento para assistir a filmes cristãos ou forneça entradas de cinema a fornecedores parceiros, para assistirem a algum filme que estará em cartaz.

3. Organize passeios anuais para fornecedores e clientes com uma mensagem do Reino (por exemplo, testemunhos, finalidade da empresa, apresentação do evangelho etc.).

4. Use datas especiais (por exemplo, Natal, Páscoa, Ano Novo) para enviar cartões ou cartas com mensagens evangelísticas significativas.

5. Organize um almoço/jantar para fornecedores, para mostrar-lhes que você os valoriza como pessoas.

6. Inclua folhetos evangelísticos especiais nas faturas, pagamentos etc.

7. Tenha um Open House anual para fornecedores/-clientes, para demonstrar e celebrar os valores e princípios da sua empresa, compartilhar histórias de apoio de membros da equipe, e reconhecer aqueles que demonstraram o que você promove.

8. Solicite pedidos de oração para que sua empresa possa orar por clientes ou fornecedores.

9. Produza cópias do Evangelho de João contendo a marca da empresa para a distribuição a todos os convidados.

MARKETING

1. Prepare uma declaração de missão que o identifique como uma empresa cristã com um objetivo de ministério.

2. Crie cartões de visita e outros materiais que comunicam claramente os seus valores.

3. Compartilhe Blogs e artigos no LinkedIn com mensagens sobre a incorporação do ministério nos negócios.

4. Como empresa, convide outras pessoas a aderi-

rem ao apoio a causas centradas em Cristo através de mídias sociais.

5. Crie e divulgue um vídeo de sua equipe em um projeto do ministério para inspirar outros a se juntarem a vocês.

6. Declare um valor exclusivamente cristão a ser expresso aos clientes e crie uma estratégia de como as vendas, o serviço e a produção devem transmitir esse valor aos clientes ao longo de um ano.

7. Utilize as mídias sociais para alcançar novos públicos com sua mensagem e missão.

8. Use o Facebook Live ou outras ferramentas para transmitir um sermão ou discurso motivacional.

9. Twitte um versículo bíblico diariamente.

10. Desenvolva um aplicativo para compartilhar recursos empresariais e material bíblico.

11. Use seu blog como uma plataforma para compartilhar o evangelho.

12. Inicie um boletim eletrônico com histórias de vidas transformadas em e através de sua empresa.

13. Compartilhe testemunhos em vídeo através de um canal do YouTube.

14. Crie o seu próprio desafio ou concurso nas mídias sociais para reunir pessoas em torno de uma iniciativa específica de atendimento cristão.

15. Crie uma distribuição diária de mensagens de texto de recebimento opcional com uma frase encorajadora ou versículo bíblico.

16. Liste suas “credenciais” como Embaixador de Cristo depois de seu nome em correspondências e cartões de visita.

17. Patrocine um programa de rádio cristão.

18. Forneça cupons de desconto ou vales do tamanho de um cartão de visita para que os funcionários os distribuam para abençoar outros.

19. Liste Jesus Cristo como proprietário do seu negócio e você como mordomo/administrador em seu papel timbrado.

20. Prepare várias maneiras centradas em Cristo para responder à pergunta: “O que você faz?”.

AMBIENTE DE TRABALHO

1. Toque música cristã no lobby, no refeitório ou em outras áreas comuns.

2. Institua um tempo diário livre de tecnologia para meditação e oração dentro do expediente.

3. Monte displays evangelísticos self-service com literatura (como o Evangelho de João). Coloque opções extras em lobbies, e pontos de encontro.

4. Abra e/ou encerre reuniões da empresa com oração e ação de graças.

5. Tenha revistas cristãs e uma Bíblia na sua sala de espera.

6. Exiba pinturas, quadros, Escrituras cristãs etc.

7. Mantenha uma sala privada de aconselhamento/-devocional, com materiais de apoio adequados.

8. Toque uma estação de música cristã no seu sistema telefônico para as chamadas em espera.
9. Crie uma caixa de oração para os colaboradores e clientes apresentarem pedidos.

ALCANCE EXTERNO

1. Crie comissões de ministério, missão, misericórdia ou compaixão que incluam diversos funcionários para avaliar, selecionar e monitorar projetos de ministério dentro e fora da empresa.
2. Ofereça seminários cristãos de cosmovisão abertos à comunidade.
3. Distribua Bíblias de estudo/aplicação.
4. Use parte dos lucros da sua empresa para apoiar ministérios locais, especialmente aqueles que ajudam os pobres.
5. Ao encomendar alimentos para almoços da empresa, considere pedir a mais para que seja entregue a instituições que fazem sopa para os pobres.
6. Disponibilize palestrantes/depoimentos da empresa para eventos locais do Reino e comunitários.
7. Organize eventos abertos à comunidade para compartilhar com os outros o que impulsiona o seu negócio.
8. Contrate pessoas desfavorecidas que precisam de emprego.
9. Ofereça alojamento e espaço de escritório para missionários visitantes e trabalhadores itinerantes do ministério.
10. Desenvolva programas de equiparação para o funcionário que patrocina crianças carentes ou fornece bolsas de estudo para boas causas.
11. Solicite e indique ativamente funcionários que têm a paixão e se alinham com a visão da sua empresa.
12. Forneça serviços com desconto/gratuitos aos pastores locais e outros líderes cristãos.
13. Empreste seus funcionários a um ministério local que precise de ajuda administrativa.
14. Organize um almoço no Dia do Chefe ou no Dia dos Profissionais Administrativos e compartilhe seu testemunho.
15. Compartilhe a doação anual para caridade e permita que os funcionários participem na seleção de onde e como o dinheiro será distribuído. Depois, juntem-se para celebrar/compartilhar histórias do projeto selecionado.
16. Conduza um movimento de arrecadação de artigos para bebê para centros locais de apoio na gravidez.
17. Faça um chá de bebê para uma ou mais das mulheres que se comprometeram a ficar com seus bebês.
18. Ajude as empresas em dificuldades em sua vizinhança como mentor.

19. Colabore com as empresas em sua área e organize um jantar de apreciação para os diversos ministérios de caridade em sua comunidade.
20. Doe computadores ou equipamentos para programas locais de contra turno escolar.
21. Pague seus funcionários pelo tempo envolvido com o alcance da comunidade.
22. Organize um almoço para os pastores locais e a liderança da igreja.
23. Distribua produtos gratuitos em eventos (água engarrafada, refrigerante gelado, combustível) junto com um cartão que explique porque você o está fazendo.
24. Permita que ministérios locais do Reino usem recursos e infraestruturas úteis da empresa “a preço de custo”.
25. Proporcione estágios práticos e oportunidades de projetos para estudantes, pastores jovens e seminaristas que necessitam de experiência e renda de curto prazo.
26. Patrocine crianças no Brasil ou no exterior e peça aos seus funcionários para serem seus correspondentes, enviando-lhes cartas em uma base mensal.
27. Sustente um missionário, seja dentro ou fora do país.
28. Dê generosamente, com base nos ganhos da empresa, a projetos de transformação na comunidade.
29. Patrocine retiros missionários ou de treinamento para grupos de funcionários que desejam ministrar como embaixadores tanto de Cristo quanto de sua empresa.
30. Patrocine equipes atléticas juvenis com uniformes e treinamento que claramente promovem valores cristãos. Organize um banquete comemorativo no final da temporada.

Essas e outras ideias podem servir de base para que seu empreendimento seja um negócio em missão. Se você tiver outras além dessas, compartilhe conosco.

WhatsApp Missão S.A.: (41) 99792-0143
Instagram: missaos.a

